

# E-Commerce de moda

## Boot Camp

26 de julio al 03 de agosto, 2019

4 sesiones | 24 horas | Viernes de 14 a 20 hrs y Sábado de 09 a 15 hrs

Precio \$13,080

Consulta Promociones

### ¿De qué trata?

Adquiere las bases para diseñar y gestionar un comercio digital de moda. Conoce las distintas plataformas disponibles, los aspectos a tomar en cuenta para lanzar una tienda en línea, las prácticas de pagos y envíos y el desarrollo y seguimiento de un plan de marketing online. Comprende la evolución del comercio electrónico y los modelos de negocios digitales actuales, sus aspectos legales, logísticos, contables, administrativos y operativos.

### ¿Quién imparte?

**Laura Espinosa** | Socia fundadora de BRILA, e-commerce de moda, innovadora en el sector del vestido con DONA-TELA, organización que promueve la economía circular y la segunda vida de textiles. Fundadora y directora de FASHION STARTUP, comunidad de moda que promueve la generación de alianzas estratégicas entre distintos miembros del sector, cofundadora de E-COMMERCE COMMUNITY. Creadora y desarrolladora de empresas con másters en Dirección de Empresas de Moda (FD Moda, Barcelona) y en Digital Creative Business (IED Barcelona).

---

#### Informes

Centro de diseño, cine y televisión

Más información en [centro.edu.mx](http://centro.edu.mx) | [f @centro.edu.mx](https://www.facebook.com/centro.edu.mx) | [t @centro\\_news](https://twitter.com/centro_news) | [i @centro\\_U](https://www.instagram.com/centro_U) | Av. Constituyentes 455, Col. América | #MomentosCENTRO  
**Mónica López** | ☎ 044 55 8045 0402 | [mlopez@centro.edu.mx](mailto:mlopez@centro.edu.mx) | **Karla García** | ☎ 044 55 4345 9023 | [kgarcia@centro.edu.mx](mailto:kgarcia@centro.edu.mx)

## ¿A quién va dirigido?

A diseñadores, emprendedores o administradores interesados en incursionar en la venta de moda en línea. Se requieren conocimientos básicos de redes sociales.

## ¿Qué aprenderé?

- . StartUp Digital
- . Modelos de negocio digitales
- . Aplicaciones en Facebook
- . Marketplace: Amazon, Linio, Osom
- . Sitio propio
- . Catálogo en línea
- . Botón de pago
- . Tienda en Línea
- . Benchmarking (competencia)
- . Recurso Humano

---

### Informes

#### Centro de diseño, cine y televisión

Más información en [centro.edu.mx](http://centro.edu.mx) | [f @centro.edu.mx](https://www.facebook.com/centro.edu.mx) | [t @centro\\_news](https://twitter.com/centro_news) | [i @centro\\_U](https://www.instagram.com/centro_U) | Av. Constituyentes 455, Col. América | #MomentosCENTRO  
Mónica López | [☎ 044 55 8045 0402](tel:0445580450402) | [mlopez@centro.edu.mx](mailto:mlopez@centro.edu.mx) | Karla García | [☎ 044 55 4345 9023](tel:0445543459023) | [kgarcia@centro.edu.mx](mailto:kgarcia@centro.edu.mx)