

Experiential Marketing: estrategia y conceptualización de experiencias de marca

Curso

15 de junio al 13 de julio, 2019

5 sesiones | 25 horas | Sábado de 9 a 14 horas hrs

Precio \$13,620

Consulta Promociones

¿De qué trata?

La tecnología es una fuerza determinante en el ámbito de la mercadotecnia y la publicidad. La revolución digital sacudió a la industria a través de la popularización de las agencias digitales y el uso masivo de nuevos formatos como apps y medios sociales con fines comerciales. Sin embargo, hoy la revolución digital se ha convertido en normalidad y las marcas tienen el reto de encontrar nuevas formas de diferenciarse y conectarse de forma relevante con sus consumidores. Conoce metodologías para el diseño de experiencias de marca relevantes en la era post-digital, es decir, atractivas para las personas, relevantes para la marca, viables económicamente y factibles tecnológicamente.

¿Quién imparte?

Carlos Buenfil | Director de la división de estrategia y experiencia de usuario en Cocolab, empresa mexicana de entretenimiento multimedia que desarrolla proyectos donde convergen la tecnología, el arte y la cultura para crear experiencias que inspiren positivamente a las personas. Entre sus proyectos destacan espectáculos en zonas arqueológicas, museos y exhibiciones, centros de experiencia de marca, piezas artísticas y conciertos.

Informes

T. 2789 9000 exts. 8965 y 8976
© 55 4345 9023 y 5580450402
emedinaa@centro.edu.mx
centro.edu.mx/ec
f @educontinua.centro

Centro de diseño, cine y televisión

Más información en centro.edu.mx
f @centro.edu.mx
t @centro_news
i @centro_U
Av. Constituyentes 455, Col. América
#MomentosCENTRO

¿A quién va dirigido?

A profesionales del marketing y la publicidad que busquen desarrollar un punto de vista más estratégico en sus iniciativas y actividades de marca.

¿Qué aprenderé?

- . Brief Canvas
- . Investigación documental: marca, audiencia, tema y formato
- . Análisis del entorno: tensiones, insights y oportunidades
- . Planteamiento estratégico: objetivos, acciones y métricas clave
- . Definición conceptual: nombre, descripción y mensajes clave
- . Componentes de la experiencia: iniciativas clave de la experiencia
- . Mapa de experiencia: fases y momentos clave

Informes

T. 2789 9000 exts. 8965 y 8976
☎ 55 4345 9023 y 5580450402
emedinaa@centro.edu.mx
centro.edu.mx/ec
f @educontinua.centro

Centro de diseño, cine y televisión
Más información en centro.edu.mx
f @centro.edu.mx
t @centro_news
v @centro_U
Av. Constituyentes 455, Col. América
#MomentosCENTRO