

Disruptive Enterprises: metodologías y técnicas de innovación

Curso

02 de julio al 25 de julio, 2019

8 sesiones | 24 horas | Martes y jueves de 19 a 22 hrs

Precio \$13,080

Consulta Promociones

¿De qué trata?

Cada día surgen nuevas tecnologías y modelos para incrementar la capacidad disruptiva de las empresas ante un escenario altamente competitivo. Descubre las principales problemáticas que las empresas enfrentan ante escenarios de disrupción. Conoce los ecosistemas y metodologías de innovación para abordar dichas problemáticas desde diferentes puntos de partida.

¿Quién imparte?

Diego Álvarez Limón | Innovation Manager en Coca-Cola Company, México, donde se enfoca a mejorar de forma continua la experiencia con sus consumidores a través de sus canales digitales, innovar sistemas y procesos. Co-Founder en Shop-up, plataforma de micro-contratos dirigida al sector de retailers y founder en PP1 Innovation Lab, laboratorio de innovación que busca integrar tecnologías y tendencias emergentes a industrias de alto impacto.

Informes

T. 2789 9000 exts. 8965 y 8976
☎ 55 4345 9023 y 5580450402
emedinaa@centro.edu.mx
centro.edu.mx/ec
f @educontinua.centro

Centro de diseño, cine y televisión

Más información en centro.edu.mx
f @centro.edu.mx
t @centro_news
o @centro_U
Av. Constituyentes 455, Col. América
#MomentosCENTRO

¿A quién va dirigido?

A comunicólogos, mercadólogos, administradores, innovation y brand managers, emprendedores, creativos y makers.

¿Qué aprenderé?

- . Innovación: definición y tipos
- . Análisis de las tendencias tecnológicas y culturales
- . La cultura del aprendizaje como base para adoptar y aprovechar las ventajas de la innovación disruptiva
- . La naturaleza creativa del proceso de innovación
- . Frenos y resortes en la adopción de modelos de innovación
- . Investigación e inspiración
- . El desarrollo de proyectos de innovación a partir de aprender Design Thinking
- . Creatividad ágil
- . De la idea a la acción
- . Economía colaborativa y Crowdfunding
- . Proceso estratégico para implantar una innovación
- . La importancia del prototipo
- . Modelos para evaluar la eficiencia de un proyecto de innovación

Informes

T. 2789 9000 exts. 8965 y 8976
☎ 55 4345 9023 y 5580450402
emedinaa@centro.edu.mx
centro.edu.mx/ec
f @educontinua.centro

Centro de diseño, cine y televisión

Más información en centro.edu.mx

f @centro.edu.mx

🐦 @centro_news

📺 @centro_U

Av. Constituyentes 455, Col. América
#MomentosCENTRO