

Dirección de arte para publicidad

Curso

29 de junio al 03 de agosto, 2019

6 sesiones | 24 horas | Sábado de 10 a 14 hrs

Precio \$13,080

Consulta Promociones

¿De qué trata?

Comprenderás, mediante referencias y proyectos, el rol del Director de Arte como parte del equipo creativo en publicidad. Desarrollarás ideas y bocetos que se aterrizarán en propuestas listas para producción de una campaña de publicidad efectiva. Trabajarás habilidades creativas y lenguajes visuales para generar mensajes específicos, de acuerdo a los objetivos a alcanzar y el público target del proyecto.

¿Quién imparte?

Jorge García Pastrano | Pintor, ilustrador, productor, tatuador y diseñador para cine y producción de comerciales. Ha desarrollado campañas para clientes como Whirlpool, Sears, Alpura, L'Oreal y el Palacio de Hierro. Curador de la exposición "Muerte Lenta" en el Museo del México Contemporáneo de la CDMX.

Informes

T. 2789 9000 exts. 8965 y 8976
© 55 4345 9023 y 5580450402
emedinaa@centro.edu.mx
centro.edu.mx/ec
f @educontinua.centro

Centro de diseño, cine y televisión

Más información en centro.edu.mx

f @centro.edu.mx

🐦 @centro_news

📺 @centro_U

Av. Constituyentes 455, Col. América
#MomentosCENTRO

¿A quién va dirigido?

A creativos, diseñadores, publicistas, comunicólogos o cualquier persona con curiosidad e inquietud por la las campañas publicitarias.

¿Qué aprenderé?

- . Pensamiento creativo, contexto e interpretación
- . La estrategia y el mensaje visual
- . Concepto e idea: construcción del mensaje visual y ejecución
- . Componentes del mensaje visual y sus técnicas
- . Dirección de arte

Informes

T. 2789 9000 exts. 8965 y 8976
☎ 55 4345 9023 y 5580450402
emedinaa@centro.edu.mx
centro.edu.mx/ec
f @educontinua.centro

Centro de diseño, cine y televisión
Más información en centro.edu.mx
f @centro.edu.mx
t @centro_news
v @centro_U
Av. Constituyentes 455, Col. América
#MomentosCENTRO