

Business Understanding: ¿cómo administrar un negocio de moda?

Curso

13 de marzo al 10 de abril, 2019

8 sesiones | 24 horas | Lunes y miércoles de 19 a 22 hrs

Precio \$12,500

Consulta Promociones

¿De qué trata?

Conocerás cómo funciona una empresa, sus principios básicos, planeación y ejecución. Identificarás el tipo de empresa que quieres constituir, cuáles son los pasos a seguir, como elegir el segmento de clientes al que se quiere dirigir, bases de la empresa, entendimiento básico de los conceptos contables, lectura básica de estados financieros. Serás capaz de definir el tipo de operación más conveniente para tus proyectos y viabilidad de los mismos.

¿Quién imparte?

Fernanda Lara | Consultora de imagen personal y empresarial y fundadora de la página www.mexicodemoda.com, donde presenta tendencias, noticias y galerías de moda nacionales e internacionales. Fue periodista, estilista y consultora de imagen para el periódico Reforma y las revistas Elle y 15 a 20. Maestra en Administración de Empresas de Moda por la Universidad de Navarra y Consultora de Imagen y Maquillaje Profesional por el Fashion Institute of Technology.

¿A quién va dirigido?

A los interesados en desarrollar un negocio de moda y a empresarios que buscan fortalecer su conocimiento a través de la especialización y entendimiento de la industria de la moda actualmente.

¿Qué aprenderé?

- . Introducción: empresas, tipos y requisitos
- . Elección de cliente y segmento
- . Áreas de una empresa
- . Plan de negocio
- . Costos
- . Gastos
- . Utilidades
- . Punto de Equilibrio
- . Comercial
- . Operaciones
- . Capital Humano
- . Mercadotecnia
- . Resultados