

Storytelling+Storymaking. Laboratorio de historias

Taller

30 de marzo al 18 de mayo, 2019

6 sesiones | 30 horas | Sábado de 10 a 15 hrs

Precio \$16,350

Consulta Promociones

¿De qué trata?

Las personas somos contadoras de historias por naturaleza. Pero solo algunas historias nos hacen aprender y nos hacen sentir, el poder de una historia es su capacidad para establecer conexiones específicas con las audiencias y generar una experiencia memorable. Adquiere los recursos para presentar proyectos, conceptos e historias de manera interesante y precisa. Trabaja con expertos contadores de historias: narradores, actores, diseñadores y consultores con quienes identificarás y refinarás tus fortalezas. Experimental con nuevas herramientas análogas y digitales para una comunicación poderosa.

¿Quién imparte?

Gerardo Sifuentes | Ingeniero industrial, editor científico, escritor premiado por su trabajo en ciencia ficción. Autor, entre otros libros de narrativa, de Planetaria (2013) y Paracosmos (2016). Coordinador editorial de la revista Muy Interesante. Profesor de Design Fiction en la Especialidad de Diseño del mañana de CENTRO.

Artús Chávez | Director y actor teatral con experiencia en clown circense (Circo Ringling Brothers). Ha escrito y dirigido espectáculos en México, Tel Aviv y Madrid. Fundador de la compañía La Piara. Profesor de Dirección en el Colegio de Literatura Dramática y Teatro de la UNAM. Licenciado en Literatura dramática y teatro (UNAM) y maestro en Dirección teatral por la Universidad de Middlesex, Londres.

Alejandra Rodríguez | Diseñadora industrial egresada de CENTRO, maestrante en Estudios del diseño, experta en interiorismo y espacio. □

¿A quién va dirigido?

A toda persona que quiera y necesite incrementar o desarrollar su capacidad de expresar ideas, presentar proyectos, cautivar con su charla o desenvolverse ante una audiencia específica. No se requieren conocimientos previos. *Deberás traer una presentación que hayas elaborado con antelación (Prezi, PPT, similar) para compartir en la primera sesión como proyecto a mejorar durante el taller.

¿Qué aprenderé?

- . Narrativas. ¿Cómo escribir una historia memorable?
- . Puesta en escena. ¿Cómo cautivar a tu audiencia?
- . Principios de diseño. ¿Cómo presentar?
- . Prototipado
- . Pitching