

Metodologías y estrategias para el desarrollo de negocios basados en tecnología web

Curso

27 de febrero al 03 de abril, 2019

6 sesiones | 18 horas | Miércoles de 19 a 22 hrs

Precio \$9,810

Consulta Promociones 2018

¿De qué trata?

Tomando como referencia e inspiración el método de Sprint Design de Google Ventures, realizaremos un taller de seis días en el que los participantes obtendrán las herramientas para responder las cuestiones fundamentales para el desarrollo de un negocio digital exitoso enfocado en productos o servicios basados en tecnología web. Conoce las metodologías, estrategias de negocio, modelado de procesos, administración de proyectos, ingeniería de software y diseño de experiencias de usuario que te ayuden a desarrollar exitosamente la primera versión de una app móvil o nuevas funcionalidades sobre productos o servicios digitales existentes con un enfoque en la intersección entre negocios y diseño.

Coordina

Eduardo Ortiz Ramírez | Socio fundador de We Are The Robots Inc. Diseñador y director de proyectos de desarrollo web, medios audiovisuales y diseño multimedia, resolviendo problemas de negocio con el uso de tecnologías de la información para diversos clientes como: UNOi, AdAstra International Inc. y AON Benfield.

¿Quién imparte?

Este programa cuenta con la participación de distintos especialistas.

¿A quién va dirigido?

A público en general de cualquier área de conocimiento, estudiantes o egresados de cualquier licenciatura, personas con espíritu emprendedor que cuenten con un proyecto basado en tecnología web (producto o servicio digital, app móvil o web) en etapa de idea o fases tempranas de conceptualización, diseño o prototipado.

¿Qué aprenderé?

- . Kickoff, Toolkit & Web Methodology
- . Canvas y OGSM
- . Business Process Model Notation
- . Project Management
- . Web Product Prototyping
- . Mentoring & Pitch Session