

Relaciones públicas en la moda

Curso

23 de marzo al 18 de mayo, 2019

7 sesiones | 21 horas | Sábado de 10 a 13 hrs

Precio \$11,440

Consulta Promociones

¿De qué trata?

Identifica los elementos, actores y procesos administrativos, operativos y creativos que se generan en la relación de una empresa de moda con la prensa especializada, desde el punto de vista del responsable de las relaciones públicas. Reconoce la importancia de los medios de comunicación en la construcción de marcas de moda y del trabajo constante que un publirrelacionista en la moda lleva a cabo para desarrollar relaciones con ellos.

¿Quién imparte?

Alberto Castro Carvajal | Responsable de relaciones públicas para Pineda Covalín. Ha colaborado con marcas como Comptoir des Cottonniers, Princesse Tam Tam, Mugler y Le Bon Marché. Comunicólogo y master en Marketing de Moda, Diseño y Estrategias de Marca en el INSEEC en París.

¿A quién va dirigido?

A estudiantes o egresados de programas de marketing, diseño o comunicación interesados en aprender herramientas para la comunicación de su propia marca o que busquen trabajar en el ámbito de las relaciones públicas en la moda, belleza y lujo.

¿Qué aprenderé?

- Introducción al universo de las relaciones públicas en la moda
- Moda, cultura y medios de comunicación
- Opinión pública
- Segmentación de públicos
- La campaña de RR.PP. en la Moda
- Las herramientas de RR.PP. en la Moda
- Relaciones con los medios
- Relaciones con la comunidad
- Medición de la productividad, presupuestos y costos
- Manejo de crisis