

# Trends & Strategy y lo mejor de la cultura digital

## Boot Camp

18 de enero al 19 de enero, 2019

2 sesiones | 16 horas | Viernes y sábado de 09 a 17 hrs

**Precio \$8,720**

Consulta Promociones 2017

### Objetivo

Es una dosis de las tendencias más importantes de los próximos años. Explora de forma realista el futuro de los negocios, el marketing y la comunicación desde la perspectiva de mentes como Richard Branson, Elon Musk, Martin Lindstrom, Thom Yorke, Chris Anderson, Daito Manabe, Mike Walsh, Austin Kleon, Clay Shirky y Don Tapscot. Prepárate para afrontar las tendencias de los próximos años y aplícalas a tu planeación estratégica y un modelo de negocio vanguardista.

### Imparte

**Jonathan Álvarez** | y **Fernanda Rocha** | CXO's y fundadores de Blackbot, plataforma creativa especializada en estrategias de Marketing digital, UX/UI, e-commerce y Social Media. Han colaborado en el diseño y operación de estrategias digitales para empresas como MTV, CocaCola, RedBull, CarlsJunior, Logitech, Televisa, Banamex, Fundación Telmex y el Consejo de la Comunicación. Han participado en la escena startup con empresas como Towi, Shoppliment, Vanderdroid, Auditt, Skydrop, FactiCo, Synapbox, Lavadero, AnimalVita, Toky y ZaveApp. Además han capacitado en temas digitales y tendencias a equipos de IAB Televisa, OCESA, Unilever, Fundación Azteca y ColgatePalmolive.

## Temario

- . Disrupción, creatividad e innovación
- . The future is the past
- . 3D Print
- . Las experiencias son el nuevo producto (VR)
- . La explosión del storytelling
- . Inteligencia Artificial
- . Founder Brands
- . El levantamiento del nuevo feminismo
- . Estamos en "vivo", la nueva era del livestream
- . El futuro de la genética
- . El futuro del cerebro
- . Popup Store
- . Tienda sin cajeros
- . Hiperglocal
- . Modular
- . Tecnoomadismo
- . El futuro de los vehículos
- . Medicina y BigData
- . Interfase y tecnología