

Posicionamiento de marcas en el ámbito de los eventos

Curso

20 de mayo al 10 de junio, 2019

7 sesiones | 21 horas | Lunes y miércoles de 19 a 22 hrs

Precio \$11,440

Consulta Promociones

¿De qué trata?

Los eventos y festivales de moda, música, tecnología y cultura se han convertido en escenarios ideales para lanzamiento y campañas de posicionamiento de marcas. Para poder lograr un efecto positivo, es muy importante entender la marca para poder desarrollar ideas ya sea por medio de activaciones, Tailor Mades, BTL, stands y display. Investiga a fondo campañas para eventos, festivales, BTL o stands para lograr posicionar marcas a través del diseño.

¿Quién imparte?

Luis Alonso Suárez | Escenógrafo en eventos, haciendo producción y diseño para diferentes marcas como Victoria's Secret, Cerveza DOS EQUIS, Heineken, Emporio Armani, Aeropostale, Coca Cola, Palacio de Hierro, Hendrick's y Calvin Klein. Fue Director de arte de la primera entrega de los Premios Fénix a lo mejor de cine Iberoamericano. Ha sido productor y escenógrafo para festivales como EDC, Corona Capital, Ceremonia y el Vive Latino. Fundador de su propia agencia de diseño y producción de eventos: Black Rabbit, dedicada a lanzamientos de marca, pasarelas de moda, BTL, premieres, alfombras rojas, festivales de música, moda y/o cultura, diseño de stands y displays.

Informes

T. 2789 9000 exts. 8935

☎ 55 48 97 28 70

emedinaa@centro.edu.mx

centro.edu.mx/ec

f @educontinua.centro

Centro de diseño, cine y televisión

Más información en centro.edu.mx

f @centro.edu.mx

🐦 @centro_news

📺 @centro_U

Av. Constituyentes 455, Col. América
#MomentosCENTRO

¿A quién va dirigido?

A cualquier persona interesada en entender las marcas desde una nueva perspectiva y que busque cómo ser más creativo en la ideación de propuestas de diseño.

¿Qué aprenderé?

- . Marketing 101 para entender el posicionamiento de marca
- . Identificación de las necesidades del mercado en el ámbito de los eventos
- . Implementación de estrategia de marketing: crear valor para el cliente
- . Desarrollo creativo para el posicionamiento de marca en eventos como festivales/eventos de música, cultura, gastronómico o deportivo
- . Gestión de producción de eventos

Informes

T. 2789 9000 exts. 8935

☎ **55 48 97 28 70**

emedinaa@centro.edu.mx

centro.edu.mx/ec

f @educontinua.centro

Centro de diseño, cine y televisión

Más información en **centro.edu.mx**

f @centro.edu.mx

🐦 @centro_news

📺 @centro_U

Av. Constituyentes 455, Col. América
#MomentosCENTRO