

# Dirección creativa en Branding

## Curso

30 de marzo al 18 de mayo, 2019

6 sesiones | 24 horas | Sábado de 10 a 14 hrs

**Precio \$13,080**

Consulta Promociones

### ¿De qué trata?

Descubre metodologías para la conceptualización, definición gráfica y lingüística en la creación de marcas corporativas. Resuelve necesidades de comunicación de cualquier tipo de compañía como consultor de marca, a través del diagnóstico, planeación y ejecución un proyecto de Branding en su fase creativa.

### ¿Quién imparte?

**Gregorio Rojas Moysén** | Director Creativo del área de Branding de Ogilvy&Mather México desde 2010. Desde el grupo H&O de la misma agencia, ha dado consultoría a marcas como American Express, Aeroméxico, GNP, Telcel y Coca Cola. Director de arte en Leo Burnett, donde colaboró con marcas como WalMart, Kraft, Metlife, Procter and Gamble, McDonalds y en paralelo lideró el rediseño de empaques para toda la línea de All Bran de Kellogs en México y América Latina.

### ¿A quién va dirigido?

A diseñadores gráficos o industriales, comunicólogos, mercadólogos, ejecutivos de cuenta, creativos, o directores de arte.

### ¿Qué aprenderé?

- . Brand Basics: marca, branding y la identidad de marca
- . Brand Consulting: diseño, análisis y comportamiento
- . Brand Creation: naming, logotipo o imagotipo y arquitectura
- . Identity Creation: identidad, Brand Book e implementación
- . Project Presentation