

# Creatividad, creación y gestión: un nuevo perfil de mercadólogo

## Taller

30 de enero al 06 de marzo, 2019

6 sesiones | 18 horas | Miércoles de 18 a 21 hrs

Precio \$9,380

Consulta Promociones 2017

### Objetivo

El rol del mercadólogo ha cambiado en los últimos años; el mercado actual exige una fusión de habilidades que resultan en un perfil integral de: creatividad, creación y gestión. Incursiona en las nuevas formas de aplicación de la mercadotecnia desarrollando un proyecto estratégico de publicidad, desde el brief hasta la presentación con el cliente.

### Imparte

**Mark Galico** | Asesor de estrategias estéticas para distintas marcas. Fue Director Creativo en Flow Kwan, donde realizó la planeación y manejo de campañas en redes sociales para marcas como Bimbo, Utel, Volkswagen y standupmx. Fue director creativo en 360 Media donde trabajó con clientes como GNP, San Carlos y Disney. Fue Director Creativo en el Museo Memoria y Tolerancia encargado de la imagen interna, publicidad, redes sociales y producto en tienda, además participó en la coordinación de proyectos dentro del museo como Discriminación en redes sociales: (colaboración con Ogilvy), Viral (experimento en Facebook) y Tweetbalas, con el que ganó el bronce en Promo y activismo en los Leones de Cannes, Festival Internacional de creatividad. Maestro en Dirección de arte y estrategias de la comunicación en Barcelona y reconocido exalumno de la licenciatura en Mercadotecnia y publicidad en

CENTRO.

## Temario

- . Introducción a la mercadotecnia y publicidad
- . Creatividad: Brief, análisis y entorno, posicionamiento y segmentación
- . Propuesta de valor
- . Concepto creativo
- . Creación: estrategia, acciones y piezas creativas
- . Gestión: canales, soportes y venta al cliente