

Imagen publicitaria para redes sociales

Taller

23 de marzo al 27 de abril, 2019

4 sesiones | 20 horas | Sábado de 10 a 15 hrs

Precio \$10,420

Consulta Promociones

¿De qué trata?

En el mar de la publicidad digital, es necesario contar con la mejor imagen para resaltar en la gran competencia de productos que circulan cada día. Comprende el proceso creativo para generar una imagen publicitaria convincente en medios o plataformas sociales. Identifica los errores de comunicación visual en una imagen publicitaria y genera propuestas de comunicación visual asertiva de acuerdo a la misión y visión de un proyecto.

¿Quién imparte?

Eduardo Camacho | Fotógrafo publicitario y comercial, ha colaborado en diversos proyectos multidisciplinarios. Desde 2010 ha creado imágenes de impacto para importantes firmas como: Nestlé, Coca-Cola, editorial Televisa, WB & Universal Movies, Café Punta del Cielo y modelos independientes. Impartió cursos para organizaciones e instituciones como CANON, El Palacio de Hierro, CANACINTRA y en eventos que promueven la fotografía.

¿A quién va dirigido?

A creativos, diseñadores, publicistas y mercadólogos, o cualquier persona que busque difundir productos en redes sociales.

¿Qué aprenderé?

- . Hiperconsumismo
- . Fotografía en las redes sociales
- . ¿Qué red social elegir?
- . Comunicación visual
- . Diseño de imagen
- . Rediseño de imagen publicitaria y comercial