

# Introducción a la organización de proyectos editoriales independientes

## Taller

06 de marzo al 10 de abril, 2019

**6 sesiones | 18 horas | Miércoles de 19 a 22 hrs**

**Precio \$9,380 | Antes del 24 de febrero \$6,566**

Consulta Promociones 2018

### ¿De qué trata?

La necesidad humana de transmisión y preservación de su cultura nos ha llevado a generar múltiples modos de comunicación, entre ellos el libro y otros soportes afines desplegados tras la enorme expansión de éste en todo el mundo, como las revistas, los boletines, los periódicos, los fanzines. Conoce las bases históricas, conceptuales y metodológicas para la buena organización de proyectos editoriales, particularmente aquellos que son de talante independiente. Reconoce sus alcances y desafíos en términos culturales, contrasta varias posturas sobre cómo este tipo de proyectos pueden dialogar con algunas manifestaciones del vasto universo tecnológico y digital que impera en las sociedades contemporáneas.

### ¿Quién imparte?

**Claudia Mendoza Olivar** | Filósofa dedicada a la investigación, redacción, gestión y enseñanza de distintos contenidos culturales. Cuenta con estudios de posgrado en Gestión Cultural y Comunicación en la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales de Argentina y diversas certificaciones de instancias como el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, y Casa Universitaria del Libro, en temas relacionados a servicios editoriales, escritura creativa e historia del arte.

## ¿A quién va dirigido?

A toda persona interesada en aprender sobre las diversas labores que conllevan al buen desarrollo de proyectos editoriales, particularmente, los de tipo independiente.

## ¿Qué aprenderé?

- . Concepción de un proyecto editorial
- . La perspectiva de un proyecto editorial independiente
- . Cualidades, labores y retos de un editor
- . Gestión de un proyecto editorial
- . Herramientas y estrategias de apoyo
- . Diseño editorial
- . Producción editorial
- . Distribución y difusión de un proyecto editorial