

Branding: posicionamiento estratégico de marca

Curso

15 de enero al 07 de febrero, 2019

8 sesiones | 24 horas | Martes y jueves de 19 a 22 hrs

Precio \$13,080

Consulta Promociones 2017

Objetivo

El branding es el proceso de construcción de una marca, sus valores y personalidad. En un mercado altamente competitivo y en una cambiante cultura de consumo, una marca debe de posicionarse y distinguirse de su competencia respondiendo a las necesidades del mercado actual. Desarrolla el Branding de una marca, desde la definición de la misma hasta el proceso estratégico y administración de recursos. Analiza y contextualiza tu marca, considerando el entorno en que se desarrolla y la arquitectura y significado de la misma. Idea estrategias de posicionamiento a partir de la segmentación efectiva, la evolución del consumidor y una campaña de comunicación eficaz que refleje los valores e identidad de la marca.

Imparte

Vanessa Esquivel | Consultora senior en Interbrand, anteriormente Líder de Proyectos estratégicos y de innovación en Insitum y Coordinador de Estrategia de Packaging en Nestlé. Cuenta con experiencia en el desarrollo de estrategia de marcas líderes en México y América Latina en categorías como FMCG, retail, salud, entre otros. Diseñadora gráfica con especialidad en Mercadotecnia y Maestro en Investigación de Mercados y Comportamiento del Consumidor por el IE en Madrid.

Temario

- . La marca y su contexto
- . Construcción de marca
- . Consumidor, principal objetivo de marca
- . Branding