

El guión en los lenguajes audiovisuales: publicidad, podcast, videoblog y documental

Taller

23 de febrero al 30 de marzo, 2019

5 sesiones | 20 horas | Sábado de 10 a 14 hrs

Precio \$10,420

Consulta Promociones 2018

¿De qué trata?

Escribe guiones que sirvan como plataforma para los distintos medios audiovisuales: digitales, editoriales y experimentales. Desarrolla desde la idea y conceptualización hasta la ejecución final de un guión, partiendo de una estrategia creativa enfocada en las nuevas audiencias.

¿Quién imparte?

Ginés Navarro | Comunicólogo Visual y periodista cultural especialista en cine. Director editorial de persistenciaretinal.com. Colaborador de Grupo Expansión en la revista Negocios. Director creativo en Célula Coworking en los proyectos Video Visual Thinking Space Arquitectura, Video Visual Thinking Star Médica y la campaña para medios digitales "La Vaca que Ríe".

¿A quién va dirigido?

A personas que tengan un proyecto que requiera de apoyo para darle salida o a cualquier interesado en expresarse de forma audiovisual a través de los diferentes medios que ofrecen las nuevas tecnologías.

¿Qué aprenderé?

- . Guionismo publicidad y nuevos medios
- . Ficción y no ficción: elementos, elección de historias, estructuras y personajes
- . Narrativa: análisis y composición
- . Audiencias
- . Problemas y soluciones: del texto a la pantalla
- . Los métodos del guionista y el método personal