

Fashion Branding: nuevos métodos para conectar con el consumidor

Curso

26 de marzo al 02 de mayo, 2019

10 sesiones | 30 horas | Martes y jueves de 19 a 22 hrs

Precio \$16,350

Consulta Promociones

¿De qué trata?

Desarrolla la identidad de una marca de moda, desde la idea creativa hasta convertirla en negocio. Analiza el mercado actual de la industria de la moda y su segmentación para evaluar la viabilidad de tu proyecto. Diseña el Naming de tu marca y construye la metodología de fijación de precios, organización de colecciones comerciales y un manual de Retail Marketing.

¿Quién imparte?

Emiliano González | Director y dueño de la firma de relaciones públicas y fashion marketing

"Brandelier", reconocida por la revista negocios de PROMEXICO como una de las 50 mejores empresas en México. Ha trabajado con clientes como Kenneth Cole, Etro, Bloom, Rapsodia, Pepe Jeans, Frette, CocaCola Light, Trident, Clarins, Kiehl's Liverpool, Palacio de Hierro y Sam's Club. Comunicólogo y máster en fashion marketing por el Instituto Europeo de Diseño de Barcelona.

¿A quién va dirigido?

A los interesados en desarrollar un negocio de moda, a los profesionales en comunicación que desean especializar sus habilidades en la creación de identidad de marcas de moda y a empresarios que buscan fortalecer su conocimiento a través de la especialización en la industria de la moda.

¿Qué aprenderé?

- . Los formatos comerciales en la industria de la moda
- . Análisis coyuntural de la industria de la moda global y en México
- . Qué es el Branding y su relevancia en la industria de la moda
- . Conocimiento del consumidor: detección de necesidades
- . Satisfacción de una demanda a través de una oferta y a través de la creación de necesidades
- . El producto de moda y el branding
- . Categorías de producto de moda
- . Servicios de moda
- . Valores de marca
- . La perspectiva del consumidor: antropología, sociología y psicología
- . Merchandising
- . Storytelling: propuesta única de valor
- . Imaginarios de marca: imagen de marca e identidad corporativa
- . Identidad gráfica de la marca e identidad de PDV