

# Visual Merchandising para nuevos profesionales

## Curso

04 de septiembre al 11 de octubre, 2018

12 sesiones | 36 horas | Martes y jueves de 19 a 22 hrs

Precio \$19,620

Consulta Promociones 2018

### ¿De qué trata?

El mundo del retail está en constante cambio y los departamentos de VM, window display y MKT de las empresas del medio requieren de profesionistas que logren integrar producto, marca y cliente en sus propuestas, no solamente de aspectos estéticos. Obtén una visión integral del Visual Merchandising y reflexiona sobre su importancia para el logro del éxito comercial de una marca. Vive una experiencia teórica y práctica enriquecida con proyectos y sesiones de campo que complementarán el proceso de aprendizaje. Analiza la importancia de la evolución e innovación constante en VM, escaparates y la experiencia de compra, de manera que se adapten a las cambiantes necesidades y demandas del cliente.

### ¿Quién imparte?

**Carlos Ojeda Blanquet** | Director de arte y creativo para el desarrollo de catálogos impresos y digitales de THE HOME STORE y consultor en VM teniendo como colaboración más reciente el proyecto LORENZA, MODA Y DISEÑO MEXICANO ubicado en la colonia condesa. Mercadólogo con experiencia en fashion retail en áreas de visual merchandising y escaparates. Ha colaborado con importantes empresas como Inditex, C&A y H&M.

## ¿A quién va dirigido?

A nuevos profesionistas en Retail, ya sea en las áreas de compras, diseño y operaciones, recién egresados interesados en el medio, pequeños y medianos retailers o nuevos emprendedores en el medio.

## ¿Qué aprenderé?

- Retail / Fashion Retail
- Visual Merchandising: definición, objetivos e importancia
- Principios básicos del Visual Merchandising
- Desarrollo de una estrategia de Visual Merchandising
- Tratamiento del Producto
- Proyección de estilo de vida: aspectos aspiracionales vs. funcionalidad
- La iluminación
- Impacto emocional en piso de venta
- Señalética/señalización
- Decoración y display
- Experiencia de compra
- Escaparate