

Content Marketing: estrategias para el engagement de la audiencia

Curso

14 de agosto al 06 de septiembre, 2018

8 sesiones | 24 horas | Martes y jueves de 19 a 22 hrs

Precio \$13,080

Consulta Promociones 2018

¿De qué trata?

En un mundo digital competido, el content marketing hace la diferencia entre la cantidad de información a la que hoy están expuestos los consumidores. Conoce las herramientas para crear contenido relevante durante cada una de las etapas del journey de tu consumidor ideal, teniendo siempre presentes las tendencias del marketing digital y las nuevas plataformas de interacción.

¿Quién imparte?

Ana Zapién | Chief Marketing Officer at Gus Chat, startup especializada en desarrollar chatbots basados en inteligencia artificial. Encargada de crear el ecosistema de las estrategias y su conexión con los diferentes canales. Ha trabajado con empresas como Cisco, IBM, Microsoft, SAS, SAP, Lenovo, HP, Fortinet, VMWare e IBM. Especialista en Content Creation, Marketing B2B enfocado a tecnología, Marketing B2C, Inbound Marketing y Social Selling.

¿A quién va dirigido?

A profesionales de las áreas digitales de agencia, con nociones de herramientas de análisis, community management o generación de contenidos.

¿Qué aprenderé?

- . Content Marketing Funnel
- . Creación de estrategias de content marketing
- . Content marketing y marketing experiencial
- . Outbount marketing
- . Inbound marketing