

Cómo crear y posicionar una marca de moda desde cero

Taller

17 de julio al 09 de agosto, 2018

8 sesiones | 24 horas | Martes y jueves de 10 a 13 hrs

Precio \$12,500

Consulta Promociones 2018

¿De qué trata?

Emprender un proyecto creativo requiere de elementos de negocios para poder lograr posicionarse exitosamente en el mercado actual. Conoce las herramientas para construir una marca de moda, desarrollar su imagen, crear la estrategia de comunicación y cómo evolucionar tu empresa una vez que consigues el posicionamiento de la misma.

Este es un programa teórico-práctico, en el que irás aplicando sesión por sesión, los conocimientos adquiridos en un ejercicio de creación de una marca y la dirección creativa de su comunicación.

¿Quién imparte?

Ernest Costafreda | Fundador de costamel, encargado de la creación e implementación de todos los departamentos de la empresa durante los dos primeros años (ventas, diseño, comunicación, operación, RRPP y producción). Ahora es director creativo de la mismo, encargándose de la estrategia de marca, el diseño de producto, la conceptualización y organización de las colecciones, las colaboraciones con partners culturales, las sesiones de fotos de campaña o los fashion films.

¿A quién va dirigido?

A estudiantes de diseño, start ups, negocios de moda o profesionales independientes que tengan en mente la idea de crear una marca de ropa. A diseñadores gráficos/ilustradores/diseñadores de producto que quieran potenciar sus conocimientos en identidad y comunicación de marca.

¿Qué aprenderé?

- . Branding y identidad: ¿cómo se crean las marcas?
- . Cómo crear identidad de marca y hacerla transversal
- . Emprendimiento: Psicología y perfil del emprendedor
- . Business: ¿Cómo crear una empresa desde cero?
- . Áreas de la empresa de moda
- . Presentación de propuesta de marca