

Creatividad, creación y gestión: un nuevo perfil de mercadólogo

Taller

11 de julio al 08 de agosto, 2018

9 sesiones | 18 horas | Martes y miércoles de 12 a 14 hrs

Precio \$9,380

Consulta Promociones 2018

¿De qué trata?

El rol del mercadólogo ha cambiado en los últimos años; el mercado actual exige una fusión de habilidades que resultan en un perfil integral de: creatividad, creación y gestión. Incursiona en las nuevas formas de aplicación de la mercadotecnia desarrollando un proyecto estratégico de publicidad, desde el brief hasta la presentación con el cliente.

¿Quién imparte?

Mark Galico | Director Creativo en Flow Kwan, donde hace la planeación y manejo de campañas en redes sociales. Fue Director Creativo en el Museo Memoria y Tolerancia, encargado de la coordinación de videos de la museografía y de la imagen interna del museo. Además, participó en la coordinación de proyectos dentro del museo como Discriminación en redes sociales (colaboración con Ogilvy), Viral (experimento en Facebook) y Tweetbalas, con el que ganó el bronce en Promo y activismo en los Leones de Cannes, Festival Internacional de creatividad. Reconocido exalumno de la licenciatura en Mercadotecnia y publicidad en CENTRO, por su trayectoria académica y participación en las actividades universitarias.

¿A quién va dirigido?

A todos los potenciales mercadólogos interesados en conocer el perfil que exige la profesión en el mercado actual y las próximas tendencias de consumo.

¿Qué aprenderé?

- . Introducción a la mercadotecnia y publicidad
- . Creatividad: Brief, análisis y entorno, posicionamiento y segmentación
- . Propuesta de valor
- . Concepto creativo
- . Creación: estrategia, acciones y piezas creativas
- . Gestión: canales, soportes y venta al cliente