

Diseño en Instagram: cómo construir tu imagen en redes sociales

Taller

10 de julio al 26 de julio, 2018

6 sesiones | 18 horas | Martes y jueves de 10 a 13 hrs

Precio \$9,380

Consulta Promociones 2018

¿De qué trata?

Con su crecimiento y diversidad, las redes sociales nos presentan nuevos retos y herramientas para comunicar nuestra imagen personal, un proyecto o cualquier interés. En este taller entenderás conceptos de diseño como: estructuras, paletas de color y estilos, además del storytelling que te ayudarán a mejorar significativamente la imagen que proyectas. Conoce las herramientas auxiliares en la planeación de redes sociales, para diseño, programas de edición de imagen, medición de impacto y seguidores.

¿Quién imparte?

Alfonso Escudero | Diseñador gráfico y Maestro en Artes Visuales, especialista en desarrollo de sitios web y en la generación de imagen digital. Fotógrafo certificado como usuario experto en Photoshop por Adobe. Ha realizado fotografía clínica, forense, de retrato, producto y comida; su trabajo sido publicado en diferentes espacios, desde catálogos hasta exposiciones internacionales. Autor de múltiples proyectos disruptivos como la documentación fotográfica y panorama 360 grados de la Universidad de La Habana, Cuba (2012).

¿A quién va dirigido?

A cualquier persona interesada en la fotografía, las redes sociales o en contar una historia a través de Instagram.

¿Qué aprenderé?

- . Herramientas auxiliares
- . Retícula, layout, estructuras e imagen
- . Selección de temática
- . Esquema de color
- . Estilo de imagen
- . Espaciado y distribución de las imágenes
- . Formato
- . Tips de captura celular