

Estrategias para la distribución de contenidos digitales

Curso

14 de julio al 18 de agosto, 2018

6 sesiones | 24 horas | Sábado de 10 a 14 hrs

Precio \$13,080

Consulta Promociones 2018

¿De qué trata?

El mundo digital diariamente ofrece nuevas alternativas para que las empresas se comuniquen con sus usuarios y den visibilidad a sus productos. Son tantas las posibilidades que no hay manera de probarlas todas y esto afecta la rentabilidad y resultados del negocio.

Descubre y familiarízate con los nuevos contenidos y formatos digitales que existen actualmente, sus beneficios, las tecnologías que utilizan, ejemplos y mejores prácticas. Identifica las opciones más pertinentes y los canales de distribución ideales para aplicar a tu negocio o proyecto. Selecciona los canales adecuados para lograr tus objetivos laborales.

¿Quién imparte?

Francisco Nazifh Luna Luna | Socio y Director de Innovación de la empresa México-canadiense

Accéder. Ha sido Director de Estrategia e Innovación Digital en El Universal, Manager en MSN México y Director Digital en El Economista. Tiene una Master en Periodismo Digital por la Autónoma de Barcelona.

¿A quién va dirigido?

A dueños de pequeñas o medianas empresas, gerentes de marcas, generadores de contenido digital: editores, bloggers, redactores, o a cualquier interesado la creación de contenidos e Inbound Mkt.

¿Qué aprenderé?

- . La importancia de la distribución
- . Texto y foto
- . Video: la experiencia
- . Infografías: ser diferente
- . Emailing: personalización
- . Redes sociales
- . SEO: conquistando a Google
- . Todo se mide: herramientas