

# Planeación estratégica digital

## Curso

09 de junio al 14 de julio, 2018

6 sesiones | 30 horas | Sábado de 9 a 14 hrs

Precio \$16,350 | Antes del 30 de mayo \$11,445

Consulta Promociones 2018

### ¿De qué trata?

Desarrolla una estrategia digital que resuelva de forma efectiva y eficiente un problema de comunicación, lanzamiento o reposicionamiento de un producto. Analiza el target y la marca, su comportamiento digital y entorno.

### ¿Quién imparte?

**Alma Jordán** | Editora independiente Cruz-Jordán Editores y Senior Strategic Planner en McCann Worldgroup. Cuenta con 16 años de servicios editoriales independientes y 13 en publicidad con especialidad en creatividad y planeación estratégica integral. Digital Planner de Grey Group Mexico, Content Strategy Director en Crossmedia Digital Marketing, Creative Director en Wunderman y Copywriter Sr. en OgilvyOne. Directora creativa y desarrolladora de estrategias digitales para marcas como Banamex, Bonafont, L'oréal, Johnnie Walker, LG y Microsoft.

## ¿A quién va dirigido?

A comunicólogos, diseñadores, publicistas y administradores de redes con algún proyecto digital en mente (apps, sitios Web, comunicación en redes sociales, New Media), que busquen mejorar sus estrategias de comunicación e interacción con su usuario y aumentar los alcances de sus mensajes.

## ¿Qué aprenderé?

- . Estrategia y publicidad
- . Research: metodología de investigación, fuentes y análisis
- . Brand Understanding: arquitectura y propósito de marca
- . Consumer Understanding: segmentación e insights
- . Proyecto: Brief y journey estratégico