

Planeación estratégica digital

Curso

09 de junio al 21 de julio, 2018

6 sesiones | 30 horas | Sábado de 9 a 14 hrs

Precio \$16,350

Consulta Promociones 2018

¿De qué trata?

Desarrolla una estrategia digital que resuelva de forma efectiva y eficiente un problema de comunicación, lanzamiento o reposicionamiento de un producto. Analiza el target y la marca, su comportamiento digital y entorno.

¿Quién imparte?

Alma Jordán | Editora independiente Cruz-Jordán Editores y Senior Strategic Planner en McCann Worldgroup. Cuenta con 16 años de servicios editoriales independientes y 13 en publicidad con especialidad en creatividad y planeación estratégica integral. Digital Planner de Grey Group Mexico, Content Strategy Director en Crossmedia Digital Marketing, Creative Director en Wunderman y Copywriter Sr. en OgilvyOne. Directora creativa y desarrolladora de estrategias digitales para marcas como Banamex, Bonafont, L'oréal, Johnnie Walker, LG y Microsoft.

¿A quién va dirigido?

A comunicólogos, diseñadores, publicistas y administradores de redes con algún proyecto digital en mente (apps, sitios Web, comunicación en redes sociales, New Media), que busquen mejorar sus estrategias de comunicación e interacción con su usuario y aumentar los alcances de sus mensajes.

¿Qué aprenderé?

- . Estrategia y publicidad
- . Research: metodología de investigación, fuentes y análisis
- . Brand Understanding: arquitectura y propósito de marca
- . Consumer Understanding: segmentación e insights
- . Proyecto: Brief y journey estratégico