

Creación de tiendas en línea

Curso

12 de junio al 28 de junio, 2018

6 sesiones | 18 horas | Martes y jueves de 19 a 22 hrs

Precio \$9,810 | Antes del 2 de junio \$6,867

Consulta Promociones 2018

¿De qué trata?

Conoce las herramientas necesarias para desarrollar una tienda online, con herramientas que no requieren de conocimientos en programación. Diseña la estrategia adecuada para cada tipo de producto y su target y aprende a exhibir los productos de manera que generen ventas.

¿Quién imparte?

Omar Mendoza Rosas | Cofundador y Jefe de Tecnología de Kiqer.com. Su experiencia en diseño interactivo y narrativas digitales, lo ha llevado a colaborar con empresas de tecnología, diseño y publicidad e instituciones de gobierno como el INAH en diseño web, museografía y en varias ferias de libros. Docente en la escuela de diseño del INBA, Centro ADM, Universidad de Londres, Instituto de Investigación en Comunicación y Cultura y la Johan Cruyff University Mexico. DG con especialidad en gráfica computacional y maestría en "Lenguajes y comunicación visual".

¿A quién va dirigido?

A cualquier interesado en desarrollar una tienda en la web, que tenga ya una idea de producto o servicio. No se requieren conocimientos de programación.

¿Qué aprenderé?

- . Introducción.
- . Tipología.
- . Usuario.
- . Sistemas de pago.
- . Sistemas de envío.
- . Experiencia de usuario.
- . Usabilidad.
- . Herramientas.
- . Plataformas.