

Copywriting para redes sociales

Curso

15 de mayo al 07 de junio, 2018

8 sesiones | 24 horas | Martes y jueves de 19 a 22 hrs

Precio \$13,080

Consulta Promociones 2018

¿De qué trata?

Para campañas digitales, las agencias se han convertido en una fábrica de contenido especializado y personalizado. El copywriter debe de transmitir a la audiencia mensajes que les sean informativos y relevantes. Desarrolla la habilidad de crear historias completas y sencillas sobre una marca o producto que generan impacto en el consumidor, tomando en cuenta los recursos con los que se cuentan. Determina la pertinencia, el tono y manera de comunicar un producto haciendo uso de las tendencias actuales.

¿Quién imparte?

Ana Zapién | Chief Marketing Officer at Gus Chat, startup especializada en desarrollar chatbots basados en inteligencia artificial. Encargada de crear el ecosistema de las estrategias y su conexión con los diferentes canales. Ha trabajado con empresas como Cisco, IBM, Microsoft, SAS, SAP, Lenovo, HP, Fortinet, VMWare e IBM. Especialista en Content Creation, Marketing B2B enfocado a tecnología, Marketing B2C, Inbound Marketing y Social Selling.

¿A quién va dirigido?

A cualquier persona encargada de cuentas en redes sociales e interesados en mejorar su comunicación con diferentes audiencias.

¿Qué aprenderé?

- . Introducción al Copywriting
- . Planeación editorial
- . Historias y universos nuevos
- . Técnicas de creatividad
- . Entendimiento de la marca
- . Tendencias en marketing digital
- . Nuevos retos para el copywriter
- . Recomendaciones y tips