

Community Management

Curso

14 de abril al 19 de mayo, 2018

6 sesiones | 24 horas | Sábado de 10 a 14 hrs

Precio \$13,080

Consulta Promociones 2018

¿De qué trata?

Comprende las actividades de planeación, interacción y ejecución que desempeña un community manager. Realiza propuestas de comunicación para lograr una eficiencia operativa en estrategias digitales.

¿Quién imparte?

Nisa María Cuesta Madrigal | Community Manager, mercadóloga digital, Project Manager y RRPP.

Actualmente hace análisis de audiencias, monitoreo de redes sociales y planea y ejecuta estrategias digitales para Pictoline y Syrup Collective. Ha trabajado en La Jornada y Bayer de México como cabeza de estrategias digitales y Content Coordinator.

¿A quién va dirigido?

A cualquier persona con redes sociales y que quiere optimizar su manejo, ya sea personales o profesionales. También a Community Managers que han desarrollado habilidades de forma empírica.

¿Qué aprenderé?

- . El Community Manager
- . Ecosistema Digital
- . Arquitectura Digital
- . Jerarquía Digital
- . Herramientas
- . Calendarios y administración del tiempo
- . Generación de contenido
- . Marca
- . Audiencia
- . Estadísticas e Insights
- . Presupuestos