

Creative Presentations: diseño para presentaciones de impacto

Taller

21 de abril al 26 de mayo, 2018

6 sesiones | 24 horas | Sábado de 10 a 14 hrs

Precio \$12,500

Consulta Promociones 2018

¿De qué trata?

El desarrollo de presentaciones para mostrar proyectos, explicar o vender ideas y productos, ya es parte de la labor diaria de cualquier profesional. Aprende técnicas para generar presentaciones estructuradas que sirvan para exponer cualquier tema. Utiliza herramientas para la conceptualización y representación gráfica del contenido, además de métodos de storytelling, improvisación y expresión corporal para manejar audiencias y dar fluidez a tus exposiciones.

¿Quién imparte?

Ignacio Ravelo Cortés | Fundador y director creativo de Follower Digital Advertising, agencia enfocada a crear estrategias de comunicación y producción de contenido para redes sociales. Ha trabajado con clientes como: Ricolino USA, Miller, Macario Jiménez y Mercedes Benz. Director de arte, director creativo y coordinador de arte para campañas de CRM del área digital en agencias como Ogilvy & Mather México, Wunderman, Lunave y RAPP COLLINS. Ha trabajado con marcas como American Express, Nestlé, Mattel, Axtel, Hershey's, Schering Plough, Ford, Lincoln, Jaguar y Land Rover.

¿A quién va dirigido?

A todos los interesados en mejorar gráficamente sus presentaciones, en generar ideas y lograr una comunicación eficaz de las mismas.

¿Qué aprenderé?

- . Estructura
- . Storytelling
- . Grupos culturales e intereses
- . Generación de insights
- . Desarrollo de racional creativo
- . Recursos gráficos para diseñar una presentación
- . Expresión y Speech
- . Maquetado de la presentación
- . Ensayo de presentación
- . Presentaciones