

Diseño de un personaje y sus espacios

Boot Camp

18 de mayo al 19 de mayo, 2018

2 sesiones | 12 horas | Viernes y Sábado de 9 a 15 hrs

Precio \$6,250

Consulta Promociones 2018

¿De qué trata?

Explora el trabajo detrás del diseño de producciones de televisión, cine, teatro o cualquier rama de la industria del entretenimiento. Adquiere los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para diseñar personajes a partir de un guión, ideando su vestuario e imagen y ambientando los espacios en que habita. Investiga, conceptualiza, planea y propón, por medio de bocetos y referencias, la apariencia visual ideal para la personalidad de tus personajes.

¿Quién imparte?

Jimena Galeotti | Diseñadora de producción, directora de arte y diseñadora audiovisual para cine, videoclips, comerciales y TV en Argentina y México. En cine asistió en más de quince filmes de directores como Lucrecia Martel, Sergio Renán, Daniel Burman y Paco Cabezas y productoras como Bd Cine y El Deseo, de Agustín y Pedro Almodóvar. Realizó el diseño de arte de videoclips de Carlos Baute y Jóvenes pordioseros. Ha trabajado en más treinta comerciales para marcas como Dove, Redoxon, Budweiser, Downy, Coca Cola y Movistar.

Jorge Gaska | Diseñador de producción, director de arte, estilista y diseñador de vestuario en Televisa. Su interés por la moda lo llevó a estudiar Diseño de Accesorios de Moda en el Instituto Europeo Di Design (Madrid, España) y a trabajar como diseñador con Agatha Ruiz de la Prada.

¿A quién va dirigido?

A profesionales y estudiantes del sector de la producción y el diseño, en el mundo del entretenimiento y las artes, que aspiran a mejorar sus conocimientos para así aumentar sus oportunidades en el ámbito profesional.

¿Qué aprenderé?

- . Abordaje del guión
- . El personaje
- . ¿Cómo se crea el diseño de vestuario de un personaje?
- . Diseño de maquillaje y peinado
- . Los espacios del personaje
- . La utilería
- . Diseño de producción y dirección de fotografía
- . Las locaciones y el foro