

Behavioral Design: innovación a través del cambio de comportamiento

Curso

20 de enero al 17 de febrero, 2018

4 sesiones | 16 horas | Sábado de 9 a 13 hrs

Precio \$8,720 | Antes del 10 de enero \$6,104

Consulta Promociones 2018

¿De qué trata?

Todas las empresas están en el negocio de cambiar comportamientos. Conoce la teoría, metodologías y herramientas de las Ciencias del Comportamiento para diseñar mejores productos y servicios. Familiarízate con el proceso de toma de decisiones de las personas y cómo el contexto físico y el psicológico influyen en la misma. Aprende a utilizar herramientas del diseño, economía del comportamiento y psicología para convertir sesgos en Palancas de Cambio de Comportamiento.

¿Quién imparte?

Emiliano Díaz | Co-fundador y director del Instituto Mexicano de Economía del Comportamiento. Se especializa en el diseño de productos que generen cambios positivos en el comportamiento y en el fomento de hábitos y acciones. Tiene estudios de posgrado en Behavioural and Experimental Economics por la Universidad de Nottingham, Inglaterra.

Carlo del Valle | Co-fundador y director de NUDO Comportamiento. Se especializa en re-plantear el comportamiento de las personas a través del diseño e implementación de nudges y en el análisis de insights de comportamiento. Tiene una maestría en sociología y demografía por la Universitat Pompeu Fabra de Barcelona.

¿A quién va dirigido?

A empresarios, mercadólogos, diseñadores de productos o servicios, o a cualquier persona interesada en explorar y comprender el comportamiento humano dentro del mercado latinoamericano, hacer uso de las Ciencias de Comportamiento como herramientas de mejora en el diseño y desarrollo de productos, servicios y experiencias.

¿Qué aprenderé?

- . Introducción a las ciencias del comportamiento
- . Arquitectura de Decisiones y Nudging
- . Principios de Economía del Comportamiento
- . Herramientas de Cambio
- . El ciclo del Hábito