

Dirección de arte: la creatividad poética del diseño y de la publicidad

Taller

17 de febrero al 10 de marzo, 2018

4 sesiones | 24 horas | Sábado de 9 a 15 hrs

Precio \$13,080

Consulta Promociones 2018

¿De qué trata?

La dirección de arte en la publicidad tiene como objetivo comunicar mensajes específicos de manera atractiva y clara a través de la imagen. Ejecuta ideas de calidad a partir de la búsqueda, la organización, la síntesis, la conceptualización y del error de una metodología del diseño práctica. Haz uso de la semiótica, la narración gráfica, iluminación, forma y color para transmitir tu discurso en piezas creativas y divertidas.

¿Quién imparte?

Sergi Rucabado | Diseñador, docente, grafista, publicista y poeta visual. Socio fundador del estudio de diseño Músicos del Titanic, caracterizado por la calidad poética de sus campañas y proyectos. Maestro en Estudios del Diseño por CENTRO (CDMX) y especialista en Diseño por Elisava (Barcelona) y la Universidad de Southampton (RU).

¿A quién va dirigido?

A todos los creativos, diseñadores, publicistas y comunicólogos con la inquietud de experimentar con un toque de wit y poesía visual.

¿Qué aprenderé?

- . Proceso de diseño: objeto de estudio
- . Retórica de la imagen
- . Comunicación de la imagen