

Del Book al Composite: fotografía de moda en locación

Taller

20 de enero al 10 de marzo, 2018

7 sesiones | 28 horas | Sábado de 10 a 14 hrs

Precio \$14,590 | Antes del 10 de enero \$10,213

Consulta Promociones 2018

¿De qué trata?

Conoce diversas técnicas para crear imágenes de alto impacto aplicadas al retrato, haciendo uso del equipo más sencillo para la producción de un shooting comercial en diversas locaciones. Experimenta con tipos y estrategias de iluminación que te permitirán afinar los retratos que fotografíes.

¿Quién imparte?

Eduardo Camacho | Fotógrafo publicitario y comercial, ha colaborado en diversos proyectos multidisciplinarios. Desde 2010 ha creado imágenes de impacto para importantes firmas como: Nestlé, Coca-Cola, editorial Televisa, WB & Universal Movies, Café Punta del Cielo y modelos independientes. Impartió cursos para organizaciones e instituciones como CANON, El Palacio de Hierro, CANACINTRA y en eventos que promueven la fotografía.

¿A quién va dirigido?

A diseñadores, comunicólogos, mercadólogos, publicistas y artistas visuales con conocimientos de fotografía básica y manejo de laboratorio digital.

¿Qué aprenderé?

- . Estilos de retrato
- . Equipo para realizar retrato
- . El espacio fotográfico
- . El retrato outdoor
- . Accesorios modificadores de luz para la foto outdoor
- . Doble exposición
- . El scouting, casting y pre producción
- . Dirección de talento