

InDesign: diseño editorial digital. Conceptualización y armado

Taller

13 de febrero al 22 de marzo, 2018

12 sesiones | 36 horas | Martes y jueves de 18 a 21 hrs

Precio \$18,760

Consulta Promociones 2018

¿De qué trata?

Explora tu habilidad, creatividad, ingenio e inteligencia en el desarrollo de proyectos editoriales. Comprende al diseño y la comunicación como engranes importantes en la construcción de una publicación digital o impresa. Analiza el diseño editorial, desde sus factores culturales del mercado hasta sus elementos técnicos y tecnológicos (planificación, redacción, edición, diseño, producción gráfica y curaduría de imágenes).

¿Quién imparte?

Mario Manuel Barrera Solís | Desarrollador de ediciones limitadas de libros de arte, diseño y fotografía. Supervisor de producción y desarrollo de proyectos del Museo de Arte Popular en conjunto con artesanos mexicanos. Galardonado por el consejo mexicano de diseñadores con una mención honorífica en Premio Quórum 2012 por el proyecto "Fundación Artesano". Diseñador gráfico enfocado a diseño de producto, dirección de arte e investigación de técnicas aplicadas a diseño y comunicación.

¿A quién va dirigido?

A diseñadores gráficos, industriales y de moda, comunicólogos, arquitectos, mercadólogos y cualquier persona interesada en industria editorial.

¿Qué aprenderé?

- Antecedentes: El nacimiento del libro
- El libro
- Elementos del diseño editorial
- Maquetación: Maqueta de libros y revistas
- Retículas
- Producción gráfica
- Diseño de proyecto editorial