

UXD: la experiencia de usuario para productos digitales

Curso

27 de febrero al 22 de marzo, 2018

8 sesiones | 24 horas | Martes y jueves de 19 a 22 hrs

Precio \$12,500 | Antes del 17 de febrero \$8,750

Consulta Promociones 2018

¿De qué trata?

Cada vez más compañías invierten en productos y proyectos digitales, el diferenciador entre la vasta competencia en la red es la experiencia que tenga el usuario dentro del sitio, ya que un buen UXD (User Experience Design) impacta directamente en el producto y el negocio. Conoce los fundamentos de interacción y uso de UXD, así como su aplicación en diferentes entornos y dispositivos. Aplica los conceptos adquiridos en clase a proyectos actuales, para la optimización de la experiencia de usuario en los productos digitales y desarrolla proyectos de mejora de UX/UI.

¿Quién imparte?

Alfredo Martínez | Artista multidisciplinario y programador. Project Manager y desarrollador de aplicaciones móviles para marcas como: Apple, SONY, Virgin Music, Adidas y VANS. Fundador de la galería de arte digital VNGRAVITY. Autor y asesor de proyectos museísticos multimedia. Ha realizado exposiciones colectivas y distintos eventos multidisciplinarios en México y en el extranjero. Imparte distintos cursos y talleres sobre tecnología, habilidades digitales, User Experience, HTML, entre otros.

¿A quién va dirigido?

A equipos de desarrollo digital, diseñadores web, editores de contenido, diseñadores visuales y editoriales, directores de proyectos digitales o gerentes de marketing y plataformas digitales. No se precisan conocimientos previos de programación.

¿Qué aprenderé?

- . Introducción a UXD
- . Arquitectura de la Información
- . Usando los elementos estrategia, esqueleto y superficie
- . Diseñando la Experiencia de Usuario en pantalla
- . Técnicas de elaboración de prototipos
- . Testando diseños y prototipos
- . Recursos y materiales
- . Tendencias UX/UI (WEB y APP)