

Styling de escaparates

Taller

20 de enero al 10 de marzo, 2018

7 sesiones | 28 horas | Sábado de 10 a 14 hrs

Precio \$14,590

Consulta Promociones 2018

¿De qué trata?

El escaparate es más que un espacio en el cual mostrar la oferta de producto o promover artículo, es un importante medio de comunicación y canal directo para conectar con el espectador. Desde una experiencia de aprendizaje teórica-práctica, entenderás la importancia, objetivos y función de los escaparates, el proceso creativo y la estrategia que hay detrás. Conoce los enfoques detrás del escaparate y los elementos que lo conforman, así como los diferentes tipos de displays y las características de cada uno de ellos.

¿Quién imparte?

Carlos Ojeda Blanquet | Director de arte y creativo para el desarrollo de catálogos impresos y digitales de THE HOME STORE y consultor en VM teniendo como colaboración más reciente el proyecto LORENZA, MODA Y DISEÑO MEXICANO ubicado en la colonia condesa. Mercadólogo con experiencia en fashion retail en áreas de visual merchandising y escaparates. Ha colaborado con importantes empresas como Inditex, C&A y H&M.

¿A quién va dirigido?

A mercadólogos, comunicólogos, artistas visuales, diseñadores, publicistas, interioristas y arquitectos, nuevos profesionistas en retail, principalmente en áreas de VM y display o personas que trabajan en empresas de proveeduría de material de display y deco.

¿Qué aprenderé?

- Escaparate: definición, función y objetivos.
- Principios del escaparatismo
- Elementos que conforman un escaparate
- Tipos de escaparates (por su estructura y por su contenido)
- Enfoque comercial
- Estrategia detrás del escaparate
- Proceso creativo y conceptualización
- Decoración y display / Materiales
- Estilo y estilismo
- El escaparate y la experiencia de compra
- Ejecución de un escaparate
- El escaparate en la actualidad (nuevas tendencias e innovación)
- El futuro del escaparate