

Forecasting de tendencias de moda: del Trendhunting al consumo

Curso

19 de febrero al 21 de marzo, 2018

9 sesiones | 27 horas | Lunes y miércoles de 19 a 22 hrs

Precio \$14,070 | Antes del 9 de febrero \$9,849

Consulta Promociones 2018

¿De qué trata?

Actualmente, la oferta de productos o servicios a través del marketing tradicional ya no es suficiente; los clientes esperan y exigen una conexión emocional con las marca. Un Coolhunter es el responsable de buscar, analizar y filtrar las tendencias en estilos de vida para guiar y apoyar las decisiones de marketing, Branding y comunicación de las empresas. Adquiere las bases para fungir como consultor de tendencias en instituciones de moda. Conoce el proceso de obtención de tendencias y su lectura hasta poder emitir recomendaciones adecuadas sobre los comportamientos de consumidor.

¿Quién imparte?

Emiliano González | Director de la firma de relaciones públicas y fashion marketing "Brandelier", reconocida por la revista negocios de PROMEXICO como una de las 50 mejores empresas en México. Ha trabajado con clientes como Kenneth Cole, Etro, Bloom, Rapsodia, Pepe Jeans, Frette, Clarins, Kiehl's Liverpool, Palacio de Hierro y Crate & Barrel. Comunicólogo con máster en fashion marketing por el Instituto Europeo de Diseño de Barcelona.

¿A quién va dirigido?

Profesionales en moda: puestos gerenciales y directivos con conocimientos de operación, marketing o comercialización de moda.

¿Qué aprenderé?

- Nuevas decisiones estratégicas y operativas del marketing
- Conexión marca y público
- El cliente actual
- La importancia de estar al día
- Brand Building
- Estrategias de marketing
- COOLHUNTERS
- Decisiones de marketing, branding y comunicación de las instituciones