

Dirección creativa en Branding

Curso

27 de enero al 10 de marzo, 2018

6 sesiones | 24 horas | Sábado de 10:00 a 14:00 hrs

Precio \$13,080 | Antes del 17 de enero \$9,156

Consulta Promociones 2018

¿De qué trata?

Descubre metodologías para la conceptualización, definición gráfica y lingüística en la creación de marcas corporativas. Resuelve necesidades de comunicación de cualquier tipo de compañía como consultor de marca, a través del diagnóstico, planeación y ejecución un proyecto de Branding en su fase creativa.

¿Quién imparte?

Gregorio Rojas Moysén | Director Creativo del área de Branding de Ogilvy&Mather México desde 2010. Desde el grupo H&O de la misma agencia, ha dado consultoría a marcas como American Express, Aeroméxico, GNP, Telcel y Coca Cola. Director de arte en Leo Burnett, donde colaboró con marcas como WalMart, Kraft, Metlife, Procter and Gamble, McDonalds y en paralelo lideró el rediseño de empaques para toda la línea de All Bran de Kellogs en México y América Latina.

¿A quién va dirigido?

A diseñadores gráficos o industriales, comunicólogos, mercadólogos, ejecutivos de cuenta, creativos, o directores de arte.

¿Qué aprenderé?

- . Brand Basics: marca, branding y la identidad de marca
- . Brand Consulting: diseño, análisis y comportamiento
- . Brand Creation: naming, logotipo o imagotipo y arquitectura
- . Identity Creation: identidad, Brand Book e implementación
- . Project Presentation