

Elevator Pitch y Visual Thinking para presentaciones

Taller

22 de febrero al 15 de marzo, 2018

4 sesiones | 16 horas | Jueves de 18 a 22 hrs

Precio \$8,720

Consulta Promociones 2018

¿De qué trata?

Un pitch consiste en dar a conocer y vender tu idea a otros en un tiempo y espacio limitados. Es importante que logres comunicar tus ideas de forma estructurada, clara y simple; para ello se han diseñado diferentes formatos de tiempo y profundidad dependiendo del público al que quieres llegar. Conoce y experimenta con dinámicas, ejercicios y formatos que transformen tus presentaciones en herramientas de comunicación eficiente.

¿Quién imparte?

Luis Alberto García Sánchez | Desarrollador de Visual Thinking, graphic recording y analista semiótico visual para empresas de estudio de mercado y marcas. Diseñador gráfico e ilustrador viñetista que ha colaborado en revistas como Algarabía y Expansión y elaborado cómics institucionales para Banamex y Balance AC, además del webcomic "Chicomuerte".

¿A quién va dirigido?

A todo interesado en mejorar sus habilidades de exposición de forma práctica y adquirir herramientas y estrategias de persuasión.

¿Qué aprenderé?

- . Mapas conceptuales
- . Discurso y estructura
- . Elevator pitch
- . Retórica
- . Visual thinking: desarrollo de la expresión visual
- . Relevancia de los datos
- . Traducción de discursos y proyectarlo en grafismos
- . Storytelling y estructuras narrativas
- . Estructuras de presentación
- . Visual storytelling: teoría de la imagen
- . Acto performático