

Design Thinking: Boost para la innovación centrada en el usuario

Taller

10 de abril al 26 de abril, 2018

6 sesiones | 24 horas | Martes y jueves de 18 a 22 hrs

Precio \$13,080

Consulta Promociones 2018

¿De qué trata?

Conoce las teorías, técnicas y bases metodológicas del Design Thinking o los Procesos de Pensamiento centrados en necesidades humanas, para desarrollar productos, servicios y estrategias. Mejora tus habilidades para observar y entrevistar clientes, con el fin de comprender a profundidad sus motivaciones de compra y uso, e implementar los resultados en el desarrollo de soluciones a medida.

¿Quién imparte?

Alfonso Díaz | Diseñador industrial y co-fundador de Masiosare Studio, donde desempeña labores de diseño, logística general de la empresa y seguimiento a los proyectos. Es coach certificado en Lego Serious Play y colabora como docente en la carrera de Diseño industrial de CENTRO.

¿A quién va dirigido?

A cualquier interesado en conocer las teorías, las técnicas y las bases metodológicas del Design Thinking o los Procesos de Pensamiento centrados en necesidades humanas, para desarrollar productos, servicios y estrategias.

¿Qué aprenderé?

- Los momentos del pensamiento de diseño
- Retos para la ideación
- Técnicas para la empatía
- Técnicas de prototipado
- Pitching