

Branding: posicionamiento estratégico de marca

Curso

23 de enero al 15 de febrero, 2018

8 sesiones | 24 horas | Martes y jueves de 19 a 22 hrs

Precio \$13,080 | Antes del 13 de enero \$9,156

Consulta Promociones 2018

¿De qué trata?

El branding es el proceso de construcción de una marca, sus valores y personalidad. En un mercado altamente competitivo y en una cambiante cultura de consumo, una marca debe de posicionarse y distinguirse de su competencia respondiendo a las necesidades del mercado actual. Desarrolla el Branding de una marca, desde la definición de la misma hasta el proceso estratégico y administración de recursos. Analiza y contextualiza tu marca, considerando el entorno en que se desarrolla y la arquitectura y significado de la misma. Idea estrategias de posicionamiento a partir de la segmentación efectiva, la evolución del consumidor y una campaña de comunicación eficaz que refleje los valores e identidad de la marca.

¿Quién imparte?

Ana Paula "Pach" Gutiérrez | Consultora de marca independiente, anteriormente fue Consultor Sr. en Interbrand, Business Voluntier for the Arts en Chicago y Planner y consultor en Ogilvy & Mather. Cuenta con experiencia en el trabajo de construcción de marcas en México y América Latina en distintas categorías. Mercadóloga y publicista de Centro con una visión enfocada en procesos de innovación y design thinking.

¿A quién va dirigido?

A todo interesado en introducirse en la creación de marcas. No profesionales en el área.

¿Qué aprenderé?

- . La marca y su contexto
- . Construcción de marca
- . Consumidor, principal objetivo de marca
- . Branding