

Disruptive Enterprises: metodologías y técnicas de innovación

Curso

30 de enero al 22 de febrero, 2018

8 sesiones | 24 horas | Martes y jueves de 19 a 22 hrs

Precio \$13,080 | Antes del 20 de enero \$9,156

Consulta Promociones 2018

¿De qué trata?

Cada día surgen nuevas tecnologías y modelos para incrementar la capacidad disruptiva de las empresas ante un escenario altamente competitivo. Descubre las principales problemáticas que las empresas enfrentan ante escenarios de disrupción. Conoce los ecosistemas y metodologías de innovación para abordar dichas problemáticas desde diferentes puntos de partida.

¿Quién imparte?

Diego Álvarez Limón | Innovation Manager en Coca-Cola Company, México, donde se enfoca a mejorar de forma continua la experiencia con sus consumidores a través de sus canales digitales, innovar sistemas y procesos. Co-Founder en Shop-up, plataforma de micro-contratos dirigida al sector de retailers y founder en PP1 Innovation Lab, laboratorio de innovación que busca integrar tecnologías y tendencias emergentes a industrias de alto impacto.

¿A quién va dirigido?

A comunicólogos, mercadólogos, administradores, innovation y brand managers, emprendedores, creativos y makers.

¿Qué aprenderé?

- . Innovación: definición y tipos
- . Análisis de las tendencias tecnológicas y culturales
- . La cultura del aprendizaje como base para adoptar y aprovechar las ventajas de la innovación disruptiva
- . La naturaleza creativa del proceso de innovación
- . Frenos y resortes en la adopción de modelos de innovación
- . Investigación e inspiración
- . El desarrollo de proyectos de innovación a partir de aprender Design Thinking
- . Creatividad ágil
- . De la idea a la acción
- . Economía colaborativa y Crowdfunding
- . Proceso estratégico para implantar una innovación
- . La importancia del prototipo
- . Modelos para evaluar la eficiencia de un proyecto de innovación