

Gamification: técnicas de juego aplicadas al negocio

Curso

27 de febrero al 15 de marzo, 2018

6 sesiones | 24 horas | Martes y jueves de 18 a 22 hrs

Precio \$13,080

Consulta Promociones 2018

¿De qué trata?

Programas de fidelización, recompensas, progresos y niveles, son elementos con los que estamos familiarizados gracias a los juegos y que ahora están aplicando distintos negocios en sus estrategias y mercadotecnia. Conoce las bases de la Gamificación y sus diferentes aplicaciones en la solución creativa y divertida de problemas. Aplica el diseño y la mecánica del juego para enganchar al usuario y motivarlo a lograr sus objetivos. Crea experiencias diferentes que estimulen la participación a partir del juego.

¿Quién imparte?

Elisa Gutiérrez | Co fundadora y Consultora de 360 Talent & Business Development, Consultoría Estratégica en Desarrollo Organizacional. Entrenadora del Centro Exclusivo de Entrenamiento & Certificación del Human Change Management Institute para México. Gestora de cambios estratégicos desde Recursos Humanos y colaboradora en proyectos de creación e implementación de metodologías como Change Management, Assessment Center, Design Thinking y Gamification.

¿A quién va dirigido?

A comunicólogos, mercadólogos, diseñadores gráficos o industriales. Además, a gerentes de empresas, psicólogos, profesores o capacitadores interesados en el tema.

¿Qué aprenderé?

- . Qué es la Gamificación: uso del pensamiento y mecánicas de juego
- . Aplicando la Gamification - enfoque personal y laboral
- . Gamification Model Canvas
- . La implementación
- . Reinventando la realidad