

# Thinking, Creating and Delivering a Brand Experience

## Curso

02 de septiembre al 14 de octubre, 2017

**6 sesiones | 24 horas | Sábado de 9 a 13 hrs**

**Precio \$9,240**

Consulta Promociones 2017

### Objetivo

Comprenderás los objetivos, necesidades, implicancias y beneficios del Brand Experience. Obtendrás las herramientas y principios para poder desarrollar e implementar tus propias estrategias de experiencia de marca.

### Imparte

**Damián A. Arce** | Senior Designer en Landor Associates. Experto en creación de marcas, dirección creativa, pensamiento estratégico, tipografía, consumer insight y pitching. Ha trabajado con compañías como Banamex, Citibank, American Express, ACE Insurance Group, GNP Insurance, Unicef, Coca-Cola, Diageo, Pepsico, Daimler Chrysler, AeroMéxico, Channel y Natura.

### Temario

- . What is Branding... and what is not
- . What is Brand Experience
- . Key Elements of Brand Experience
- . Visual, Verbal and Emotional Experience
- . ZMOT, FMOT, SMOT...

- . The importance of the Routine in Brand Experience
- . Strategy: The importance and how to build it
- . Creating the WHY, WHAY and HOW
- . The Paradox of the Target