

Thinking, Creating And Delivering A Brand Experience

Curso

02 de septiembre al 28 de octubre, 2017

6 sesiones | 24 horas | Sábado de 9 a 13 hrs

Precio \$9,240

Consulta Promociones 2017

Objetivo

Las marcas que se distinguen en el competitivo mercado actual son aquellas que logran conectar con el consumidor a través de experiencias que lo involucran, generando una impresión en la mente del mismo. Comprende los objetivos, necesidades, implicaciones y beneficios del Brand Experience y adquiere las herramientas para poder desarrollar e implementar tus propias estrategias de experiencia de marca. Idea estrategias memorables que provoquen identificación, intención de compra y sentido de pertenencia.

Imparte

Damián A. Arce | Senior Designer en Landor Associates. Experto en creación de marcas, dirección creativa, pensamiento estratégico, tipografía, consumer insight y pitching. Ha trabajado con compañías como Banamex, Citibank, American Express, ACE Insurance Group, GNP Insurance, Unicef, Coca-Cola, Diageo, Pepsico, Daimler Chrysler, AeroMéxico, Channel y Natura.

Temario

- . What is Branding... and what is not
- . What is Brand Experience
- . Key Elements of Brand Experience
- . Visual, Verbal and Emotional Experience
- . ZMOT, FMOT, SMOT...
- . The importance of the Routine in Brand Experience
- . Strategy: The importance and how to build it
- . Creating the WHY, WHAY and HOW
- . The Paradox of the Target