

Pitch Perfect: estrategia de presentación y persuasión

Curso

21 de octubre al 04 de noviembre, 2017

3 sesiones | 18 horas | Sábado de 9 a 15 hrs

Precio \$6,930

Consulta Promociones 2017

Objetivo

Mejorarás tus habilidades de exposición mediante estrategias de persuasión (retórica). Transformarás tus presentaciones en herramientas estratégicas de comunicación eficiente. Definirás los objetivos específicos y planearás tu presentación a partir del análisis de la audiencia a quien va dirigida.

Imparte

Ricardo Tappan | Asesor estratégico en investigación y desarrollo para The R&D Initiative y Espacio Sofar. Fundó la consultora "The Ideas Workshop", especializándose en proyectos de diseño estratégico e innovación. Ha colaborado con agencias como Hybrida, Universal Entertainment, Sony Music, Hyperlab, Ogyly & Mather, IMV, Espacio Sofar, Landor and VW Gedas NA. Investigador del diseño como innovación social y coordinador de Think Tanks académicos en la UPAEP y CENTRO. Miembro de la Association for Consumer Research y Academy of Marketing Science desde 2012. Su investigación doctoral en estética en la Facultad de filosofía y letras y el Instituto de investigaciones filosóficas de la UNAM se centra en las condiciones subjetivas del pensamiento creativo.

Temario

. Fundamentos de retórica

- . Planeación estratégica de la comunicación
- . Fundamentos de oratoria
- . Técnicas de presentación Keynote
- . Ensamble de presentaciones
- . Laboratorio de comunicación