

Metodologías y técnicas de innovación

Curso

12 de septiembre al 05 de octubre, 2017

8 sesiones | 24 horas | Martes y jueves de 19 a 22 hrs

Precio \$9,240

Consulta Promociones 2017

Objetivo

Entenderás las nuevas tecnologías y modelos para generar oportunidades de negocio que permitan incrementar la capacidad competitiva de las empresas a través de la resolución de las necesidades actuales. Revisarás los fundamentos teóricos alrededor de la innovación: modelos, procesos y herramientas, así como su aplicación práctica en distintos escenarios.

Imparte

Diego Álvarez Limón | Innovation Head del Coca-Cola Media House, proyecto que se enfoca a mejorar de forma continua la experiencia con sus consumidores a través de sus canales digitales, innovar sistemas y procesos a nivel digital. Co-Founder en Shop-up, plataforma de micro-contratos dirigida al sector de retailers y founder en PP1 Innovation Lab, laboratorio de innovación que busca integrar tecnologías y tendencias emergentes a industrias de alto impacto. Ha colaborado en el diseño, desarrollo e implementación de estrategias digitales de alto impacto para empresas nacionales y transnacionales.

Temario

- . Innovación: definición y tipos
- . Análisis de las tendencias tecnológicas y culturales
- . La cultura del aprendizaje como base para adoptar y aprovechar las ventajas de la innovación disruptiva
- . La naturaleza creativa del proceso de innovación
- . Frenos y resortes en la adopción de modelos de innovación
- . Investigación e inspiración
- . El desarrollo de proyectos de innovación a partir de aprender Design Thinking
- . Creatividad ágil
- . De la idea a la acción
- . Economía colaborativa y Crowdfunding
- . Proceso estratégico para implantar una innovación
- . La importancia del prototipo
- . Modelos para evaluar la eficiencia de un proyecto de innovación