

# Estética contemporánea: arte, diseño y nuevas prácticas creativas

## Curso

11 de septiembre al 04 de octubre, 2017

8 sesiones | 24 horas | Lunes y miércoles de 17 a 20 hrs

Precio \$8,840

Consulta Promociones 2017

### Objetivo

Desde su origen, el arte es un medio comunicativo compuesto por la confluencia de muchos medios, pero sobre todo a partir de las últimas décadas del siglo XX y la tradición del siglo XXI han ido modificándose las maneras en las que estos medios se articulan entre sí. Descubre los vínculos entre el contexto tradicional de las artes visuales, las tendencias y el uso de los nuevos medios e instrumentos tecnológicos de expresión. Analiza las tendencias desde el origen de internet y reflexiona de manera crítica aspectos que devienen del mass media y su vínculo con las artes, el diseño y los medios de comunicación. Desarrolla un proyecto en el que explores diversas propuestas dentro del arte y el diseño y cómo difundirlo en los medios de comunicación.

### Imparte

**Andrés Félix Feria García** | Fundador y editor de Touché Magazine, plataforma digital de difusión dedicada al diseño, la arquitectura, música, arte y cultura. Fue co-curador de la exposición de Arte Contemporáneo y Narrativas Digitales Metanarrativas. Content Manager en musikorner.com, Barcelona, y colaborador en las revistas españolas CL mag, DOD Magazine y 140 mag. Sociólogo y Maestro en Estudios de Arte por parte del Centro Nacional de las Artes y The Convention of the

Diversity of Cultural Expression & UNESCO.

## Temario

- . Sociología y tendencias
- . El concepto contemporáneo como elemento social
- . Lo contemporáneo frente a la crisis contemporánea
- . La contemporaneidad como investigación crítica de la memoria
- . Identidad, Arte, Diseño y Multiculturalismo
- . Nuevas tendencias en la era de la hipermodernidad