

# Storytelling+Storymaking. Laboratorio de historias

## Taller

19 de agosto al 07 de octubre, 2017

6 sesiones | 30 horas | Sábado de 10 a 15 hrs

Precio \$11,550

Consulta Promociones 2017

### Objetivo

Las personas somos contadoras de historias por naturaleza. Pero solo algunas historias nos hacen aprender y nos hacen sentir, el poder de una historia es su capacidad para establecer conexiones específicas con las audiencias y generar una experiencia memorable. Adquiere los recursos para presentar proyectos, conceptos e historias de manera interesante y precisa. Trabaja con expertos contadores de historias: narradores, actores, diseñadores y consultores con quienes identificarás y refinarás tus fortalezas. Experimental con nuevas herramientas análogas y digitales para una comunicación poderosa.

### Imparte

**Miguel Cane** | Crítico de cine, columnista de opinión y editor. Entrevistador y redactor. Narrador y dramaturgo. Autor de numerosas publicaciones entre las que destacan: Todas las Fiestas de Mañana (novela), Así se acaba el mundo (relatos) e Íntimos Extraños (colección de entrevistas).

**Artús Chávez** | Director y actor teatral con experiencia en clown circense (Circo Ringling Brothers). Ha escrito y dirigido espectáculos en México, Tel Aviv y Madrid. Fundador de la compañía La Piara.

**Alejandra Rodríguez** | Diseñadora industrial egresada de CENTRO, maestrante en Estudios del diseño, experta en interiorismo y espacio.

## Temario

- . Narrativas. ¿Cómo escribir una historia memorable?
- . Puesta en escena. ¿Cómo cautivar a tu audiencia?
- . Principios de diseño. ¿Cómo presentar?
- . Prototipado
- . Pitching