

Visual Merchandising para nuevos profesionales

Curso

12 de octubre al 23 de noviembre, 2017

12 sesiones | 36 horas | Martes y jueves de 19 a 22 hrs

Precio \$13,260

Consulta Promociones 2017

Objetivo

Obtendrás una visión integral del VM y comprenderás su importancia para el logro del éxito comercial de una marca. Vivirás una experiencia teórica y práctica enriquecida con sesiones de campo que complementarán el proceso de aprendizaje. Comprenderás la importancia de la evolución e innovación constante en VM, escaparates, experiencia de compra y store concept para poderse adaptar a las cambiantes necesidades y demandas del cliente.

Imparte

Carlos Ojeda Blanquet | Director de arte y creativo para el desarrollo de catálogos impresos y digitales de THE HOME STORE y consultor en VM teniendo como colaboración más reciente el proyecto LORENZA, MODA Y DISEÑO MEXICANO ubicado en la colonia condesa. Mercadólogo con experiencia en fashion retail en áreas de visual merchandising y escaparates. Ha colaborado con importantes empresas como Inditex, C&A y H&M.

Temario

- Retail / Fashion Retail
- Visual Merchandising: definición, objetivos e importancia
- Principios básicos del Visual Merchandising: Color, Iluminación, Proporción, Composición, Administración del espacio, Punto focal, Jerarquización, Simetría/equilibrio, Ritmo.
- Desarrollo de una estrategia de Visual Merchandising:
- Tratamiento del Producto
- Proyección de estilo de vida/Aspectos aspiracionales vs Funcionalidad y uso del producto
- La iluminación como factor determinante para atraer al cliente y favorecer la compra
- Impacto emocional en piso de venta como motivador de compra y generador de deseo
- Señalética/señalización
- Decoración y display
- Experiencia de compra
- Escaparate