

Forecasting de tendencias de moda: del Trendhunting al consumo

Curso

29 de agosto al 26 de septiembre, 2017

9 sesiones | 27 horas | Martes y jueves de 19 a 22 hrs

Precio \$9,940

Consulta Promociones 2017

Objetivo

Adquirirás las bases para fungir como consultor de tendencias en instituciones de moda. Conocerás el proceso de obtención de tendencias y su lectura hasta poder emitir recomendaciones adecuadas sobre los comportamientos de consumidor.

Imparte

Emiliano González | Director y dueño de la firma de relaciones públicas y fashion marketing

"Brandelier", reconocida por la revista negocios de PROMEXICO como una de las 50 mejores empresas en México. Ha trabajado con clientes como Kenneth Cole, Etro, Bloom, Rapsodia, Pepe Jeans, Frette, CocaCola Light, Trident, Clarins, Kiehl's Liverpool, Palacio de Hierro y Sam's Club. Comunicólogo y máster en fashion marketing por el Instituto Europeo de Diseño de Barcelona.

Temario

- Nuevas decisiones estratégicas y operativas del marketing
- Conexión marca y público

- El cliente actual
- La importancia de estar al día
- Brand Building
- Estrategias de marketing
- COOLHUNTERS
- Decisiones de marketing, branding y comunicación de las instituciones