

Internet Thinking: estrategia y desarrollo de proyectos digitales

Curso

09 de septiembre al 21 de octubre, 2017

5 sesiones | 24 horas | Sábado de 9 a 14 hrs

Precio \$9,240

Consulta Promociones 2017

Objetivo

Analizarás el entorno digital para generar metodologías que ofrezcan soluciones factibles a las necesidades actuales de los usuarios. Detectarás áreas de oportunidad en productos, servicios, la mejora de procesos o definición de modelos de negocio, dentro del contexto digital. Generarás ideas innovadoras y funcionales a partir de la detección de coincidencias en las necesidades de los usuarios.

Imparte

Ignacio Ravelo Cortés | Fundador y director creativo de Follower Digital Advertising, agencia enfocada a crear estrategias de comunicación y producción de contenido para redes sociales. Ha trabajado con clientes como: Ricolino USA, Miller, Macario Jiménez y Mercedes Benz. Director de arte, director creativo y coordinador de arte para campañas de CRM del área digital en agencias como Ogilvy & Mather México, Wunderman, Lunave y RAPP COLLINS. Ha trabajado con marcas como American Express, Nestlé, Mattel, Axtel, Hershey's, Schering Plough, Ford, Lincoln, Jaguar y Land Rover.

Temario

- . Conectar con el usuario
- . Análisis de problemas en la sociedad de la era digital
- . Mapas de actores y conexiones
- . Micromomentos
- . Journey Maps
- . Digital Playground
- . UX & Wireframes